

# 九州大学・ファイザー共催イベント

## Pfizer 3D Drug Discovery & Development Workshop

“スクリーニングから上市までの製薬の研究開発 プロセスを楽しく体験する”

2017年5月19日  
九州大学病院キャンパス



医薬品開発においてオープンイノベーションに取り組むことが世界的なトレンドとなり、その成果が多く得られています。このため、アカデミア、ベンチャー企業、製薬企業（規模を問わず）がそのパートナーと効率的に連携をしていくために、以下のような医薬品開発全体の流れ（課題、リスク、判断）を相互に理解しておくことが非常に大切です。

- ✓ 革新的な医薬品を開発するために、早期探索研究から臨床試験、そして上市までに何が必要か？
- ✓ できる限り短い開発期間・低い開発コストで医薬品を上市し、また市場で競合他社に打ち勝つために鍵となる判断は？
- ✓ 研究開発ステージが進むにつれて、開発チームはどのような所要期間、経費、リスクを考慮しなくてはならないか？

しかしながら、このようなことを系統的に学ぶ機会はこれまでほとんどありませんでした。そこで今回、Pfizer社の協力を得て、医薬品のスクリーニングから上市までの研究開発プロセスについて理解を深めていただくために開発された“Drug Discovery and Development (3D) Workshop”を実施することになりました。この3D workshopはPfizer社員教育用に作られたプログラムを社外向けにアレンジしたものです。創薬プロジェクトに関心のある皆様にとって非常に実践的な内容となっています。Pfizer社のシミュレーションプログラム（過去のプロジェクトデータに基づく）を用い、疾病や医薬品開発に関する知識がなくても、ゲーム感覚でスクリーニングから上市までのプロセスを体験できます。

所要時間：3時間

言語：日本語（Pfizer社の日本人スタッフが講師としてワークショップを進行致します。シミュレーションプログラムの表示は英語）

チーム構成：1チーム8～10人（3チームを編成予定）各参加者が担当の役割を演じる

皆様のご参加を心よりお待ちしております。



# - Pfizer 3D ワークショップ -

日時  
会場

2017年5月19日 (金)

12:30- 15:30 (12:00 受付開始)

九州大学 病院キャンパス 総合研究棟205号室

対象者

医薬品研究開発の流れにご興味をお持ちの大学院生・教員・研究員、研究所職員、創薬ベンチャー企業、製薬会社（規模に関わらず）に勤務する研究者・事業開発担当者、産学連携担当者等。

定員

20 - 30名程度 (事前登録制)

受講費

無料

締切

2017年5月11日 (木)



## 申込方法

【事前登録制・参加費無料】

ご所属・氏名・役職・連絡先（電話番号とメールアドレス）を記載の上、  
[nw-info@med.kyushu-u.ac.jp](mailto:nw-info@med.kyushu-u.ac.jp)までご連絡下さい。

お問い合わせ：先端融合医療創成センター ARO 橋渡研究推進部門（鶴屋・川島・塩塚）  
Tel. 092-642-4802 e-mail: [nw-info@med.kyushu-u.ac.jp](mailto:nw-info@med.kyushu-u.ac.jp)

ロールプレイング・シミュレーションとなりますので、当日参加者は以下の役割に分けて行います。

1. 探索研究担当者 (PI, 基礎研究者など)
2. 治験薬製造担当者
3. 安全性研究担当者
4. 薬事担当者
5. マーケティング担当者
6. 第I相臨床試験担当者
7. 第II相 & 第III相臨床試験担当者

主催：九州大学 先端融合医療創成センター ARO 橋渡研究推進部門  
共催：ファイザー株式会社

# 3D Drug Discovery and Development Workshop

## Provide interactive training on

- What it take to develop an innovative drug from early target ideas through clinical trials to the market?
- The key decisions that the project team has to make in order to shorten the development time, contain costs, and beat the competition in the market place
- How internal and external investors trade off critical factors (technical, financial, regulatory and commercial) to maintain a competitive portfolio for long term growth
- What the kind of time, money, and risk trade-offs teams have to consider as they advance a project?



Participants of this program play a role in a virtual drug discovery team of various stakeholders (researchers, clinicians, regulatory, CMC, etc) , engage in a 3-4 hours intensive discussion and

Facilitated by senior Pfizer researchers in English with a broad understanding and experience of the Pfizer drug discovery and development process

- Experienced Japanese mediators at each table available

Good for discovery scientists, a biotech or pharma executive, or an investor in the real world, and regardless of your actual R&D



### 3D Drug Discovery and Development Workshop

- What does it take to develop an innovative drug from early target ideas through clinical trials to the market?
- What are the key decisions that the project team has to make in order to shorten the development time, contain costs, and beat the competition in the market place?
- How do internal and external investors trade off critical factors (technical, financial, regulatory and commercial) to maintain a competitive portfolio for long term growth?
- What are the kind of time, money, and risk trade-offs teams have to consider as they advance a project?

You can experience all of the above firsthand with the Drug Discovery & Development (3D) Workshop. This interactive simulation allows you to play part of a project team trying to get a virtual drug on the market by end of session while facing the same hurdles faced in real world drug discovery. The learning objectives of this program are to:

- Explain the trade-offs between time, money, and product attributes that influence drug development strategies as well as a drug candidate's likelihood of success
- Understand the goal of Pfizer's drug development process and what that means in practice
  - A marketed product with optimal value to the patient
- Describe the different stages and the activities that underlie them
  - Commercial evaluation, disease area focus, and target selection as the foundation of the discovery and development process
  - Learn the key steps in preclinical, Phase 1, Phase 2, and Phase 3 as well as criteria for advancing to the next phase
  - Recognize the contributions made by the various groups who play a role during each stage
  - How we engage with patients, regulators, physicians, and payers

This workshop is facilitated by senior Pfizer researchers with a broad understanding and experience of the Pfizer drug discovery and development process., Whether you are a discovery scientist, a biotech or pharma executive, or an investor in the real world, and regardless of your actual R&D experiences- as participants of this program you will play a role in a virtual drug discovery team, engage in a 3-4 hours intensive discussion and simulation and experience the challenges and hurdles that all teams meet on the road through drug discovery and development.